



**3<sup>e</sup> E-Commerce Awards :  
Les stars de demain répondent à l'appel !**

**Le 22 septembre prochain se tiendra la cérémonie des E-Commerce Awards 2010, au cœur du salon E-Commerce Paris. Ils récompenseront, pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, les meilleures innovations dans le domaine de l'e-commerce et mettront en lumière les acteurs prometteurs de demain. Un jury prestigieux, présidé par Jean-Emile Rosenblum, co-fondateur et Vice-Président du Groupe Pixmania, s'apprête à analyser les dossiers. Attention, pour participer, la date limite est fixée au 30 juin 2010.**

Paris, le 17 juin 2010 – En trois ans, les E-Commerce Awards se sont imposés comme l'un des temps forts du salon européen E-Commerce Paris (du 21 au 23 septembre 2010). Pour les e-marchands, c'est l'occasion d'identifier les prestataires innovants, et pour ces derniers, l'opportunité de se confronter à un jury d'experts. La 3<sup>e</sup> édition est aujourd'hui lancée, présidée par Jean-Emile Rosenblum, co-fondateur et Vice-Président de Pixmania, également parrain de la 7<sup>e</sup> édition de E-Commerce Paris, entouré pour l'occasion de e-marchands de renom, d'institutionnels (Acsel, Fevad, SNCD...) et autres passionnés de l'e-commerce (liste exhaustive du jury ci-dessous).

*« Je suis très heureux de présider cette 3<sup>e</sup> édition des E-Commerce Awards, devenus un rendez-vous incontournable de la rentrée et une belle occasion de rencontrer des acteurs innovants du marché », déclare Jean-Emile Rosenblum, avant d'expliquer les raisons de cet engagement, « E-Commerce Paris est aujourd'hui l'événement e-commerce européen de référence et l'Europe est inscrite dans l'ADN du Groupe Pixmania. Dès sa création, nous avons mis en place une stratégie paneuropéenne qui nous permet d'être aujourd'hui leader sur ce marché et de proposer notre savoir-faire, notre expertise et notre audience aux entreprises qui souhaitent développer leur e-commerce à l'international. A ce titre, c'est un grand plaisir de contribuer à révéler les acteurs clés de demain ».*

A ses côtés Pierre Alzon, Directeur général adjoint de Voyages-Sncf.com, Justin Ziegler, co-fondateur et directeur technique de Priceminister, Mathieu Staat, Directeur marketing de la Fnac, Sebastien Hospital, Directeur logistique de Vente-privee.com, Jérôme Hiquet, Directeur Internet & CRM du Club Med, ou encore Vincent Mareine, Président de Viapresse,... tous choisis pour leur qualité d'expert et de précurseur.

**Une consécration devant tout le marché de l'e-commerce français**

En 2009, plus de 160 dossiers avaient été déposés, départagés avec difficulté par un jury impressionné par leur qualité et leur créativité. A la clé pour les gagnants : visibilité, nouveaux contrats et contacts avec des investisseurs... Comme en témoignent ces lauréats de l'édition 2009 :

*« Décerné le même jour que notre lancement, cette récompense a boosté le développement de notre société ! Six mois après, nous accompagnons le référencement de plus d'une centaine de sites marchands tels que : Habitat et jardin, Le Lutin Rouge, Via presse, AchatDesign,... », témoigne Michel Racat, fondateur de Beez Up, Award Digital Marketing 2009.*

*« Absolu Telecom a reçu beaucoup de demandes d'informations de la part de sociétés françaises mais aussi espagnoles. Ce prix nous a permis d'asseoir notre légitimité et d'accélérer nos négociations pour le développement de nos solutions de micro paiement à l'international », ajoute Philippe Penide, Président de Absolu Telecom, Award Confiance en Ligne 2009.*

Onze prix seront remis dans les catégories suivantes : Technologies, Innovations, Digital Marketing, Relation Client, M-Commerce, Nouveaux Services, Logistiques, Sécurité, International et Meilleur site e-commerce pour le prix du public, les internautes sont invités à voter pour leur site préféré.

Le E-Commerce Award d'Or 2010 sera attribué au meilleur des lauréats de chaque catégorie.

Liste des membres du jury :

Pierre ALZON, Directeur général adjoint, VOYAGES-SNCF.COM

Pierre BERENDES, Online Business Développement Manager, ORANGE SUISSE

Jean-Michel BILLAUT, Président fondateur, l'Atelier, filiale BNP PARIBAS, Elu Personnalité Numérique par l'ACSEL

Hervé BLOCH, Co-fondateur, INTERNET MANAGER CLUB

Anne Laure CONSTANZA, Présidente, ENVIE DE FRAISES

Eric DUPIN, Blogueur, PRESSE CITRON

Bruno FLORENCE, Président commission e-marketing, SNCD Syndicat National de la Communication Directe

Marie-Agnès GIROUD, Chargée de mission, ACSEL

Jérôme HIQUET, Directeur Internet & CRM, CLUB MED

Sébastien HOSPITAL, Directeur Logistique, VENTE-PRIVEE.COM

Vincent MAREINE, Président Directeur Général, VIAPRESSE

Bertrand PINEAU, Responsable Nouvelles Technologies, FEVAD

**Jean-Emile ROSENBLUM, co-fondateur et Vice-Président, Groupe PIXMANIA, Président du jury**

Mathieu STAAT, Directeur Marketing, FNAC.COM

Isabelle VIDAL, Président Directeur Général, WANIMO.COM

Justin ZIEGLER, Co-fondateur et directeur technique, PRICEMINISTER

Informations sur [ecommerceparis.com](http://ecommerceparis.com), rubrique E-Commerce Awards

**Contacts :**

E-Commerce Awards organisation & inscriptions : Ingrid Fillon

[ifillon@ebusiness.fr](mailto:ifillon@ebusiness.fr) / +33 1 75 43 16 54 / +33 6 22 65 43 11

Relations Presse : Carine Lennuyeux

[clennuyeux@ebusiness.fr](mailto:clennuyeux@ebusiness.fr) / +33 6 84 10 73 02

**A propos de E-Business Events :**

E-Business Events organise depuis 2002 des rencontres professionnelles, parmi lesquelles :

- E-Commerce Paris (450 exposants, 25.000 visiteurs en septembre 2009)
- E-Commerce Genève (50 exposants, 1.400 visiteurs en mai 2010)
- E-Marketing Paris (200 exposants, 11.500 visiteurs en janvier 2010)
- Démat'Expo (60 exposants, 2.200 visiteurs en décembre 2009)

En 2009, E-Business Events a reçu 40.000 auditeurs via ses différents événements. Plus de 1.500 prestataires lui font confiance. E-Business Events est une filiale du groupe Comexposium.

<http://www.ebusiness.fr> - <http://www.comexposium.com>