

COMMUNIQUE DE PRESSE

E-Commerce Awards 2009 : Feedback 2.0, grand gagnant de la deuxième édition

Paris, le 30 septembre 2009 - Les E-Commerce Awards viennent d'être remis à l'issue d'une riche seconde journée sur le salon E-COMMERCE PARIS à la Porte de Versailles. Neuf innovations se sont finalement distinguées parmi les 200 dossiers reçus par le jury. C'est celui-ci, présidé cette année par Guillaume DARROUSEZ, Directeur du Marketing et du E-Commerce de La REDOUTE – REDCATS, et composé d'experts, de e-marchands, de journalistes et de blogueurs, qui a eu la délicate mission de sélectionner les innovations les plus remarquables.

"Nous avons été surpris par le nombre de dossiers et séduits par leur qualité, ce qui a généré de vives discussions pour déterminer les vainqueurs par catégorie et plus encore, le E-Commerce Award 2009, le meilleur de ces neuf lauréats", témoigne Guillaume Darrousez.

Catégorie Confiance en ligne :

Nominés :

- ABSOLU TELECOM : Absolu Telecom propose Absolu Payment, un système de micro-paiement par téléphone, plus simple pour l'utilisateur.
- ADRESSDOCTOR : AdressDoctor a mis au point un système de correction automatique d'adresses postales valable partout dans le monde.
- WEXPAY : Wexpay propose un système de paiement en ligne par espèces, via des cartes pré-payées jetables.
- MAXI CHEQUES : Maxi Chèques vend une solution de chèques-cadeaux entièrement dématérialisés, donc sans émission de coupons papier.
- UP&NET : Up&Net a développé un navigateur dédié au e-commerce, avec des fonctionnalités de sécurité plus poussées.
- VIAMOBIS : CheckOnLine de Viamobis permet à un cyber-marchand de vérifier en ligne la validité d'un chèque.

E-Commerce Award 2009 Confiance en ligne : **Absolu Telecom**

Catégorie Digital Marketing :

Nominés :

- AUTONOMY INTERWOVEN : Autonomy Optimost est un logiciel d'optimisation itérative de l'interface graphique d'un site web.
- BAOBAZ : Ad'Opt de Baobaz est un système qui génère automatiquement des annonces sur Google AdWords à partir d'un catalogue produit.

- BEEZUP : Beezup a développé un système de diffusion d'un catalogue de produits sur des comparateurs de prix, des places de marché, des réseaux sociaux, etc.
- LENGOW : Lengow a mis au point un logiciel de gestion de campagnes marketing, doublé d'une offre de conseil pour les marchands.
- NOSIBAY : Nosibay diffuse Bubbledock, un widget PC de comparaison de prix.

E-Commerce Award 2009 Digital Marketing : **BeezUp**

Catégorie Innovations :

Nominés :

- ATOS WORLDLINE : Atos propose Worldline BIP, une application de fidélité et couponing dématérialisés sur mobile.
- HOP-CUBE : HopScore de Hop-Cube est une notation environnementale proposée aux sites marchands, pour mettre en avant leurs produits les plus éco-responsables
- SAAS4 : SAAS4 édite PageOndemand.com, un logiciel original de création et de publication de catalogues électroniques, plutôt orienté clic-and-mortar
- TWENGA : Twenga est un moteur de comparaison de prix présentant plusieurs innovations par rapport aux moteurs traditionnels.
- WORKIT : Workit est un autre moteur de comparaison, mais qui utilise un widget et fonctionne directement sur les sites marchands.

E-Commerce Award 2009 Innovations : **Workit**

Catégorie International :

Nominés :

- ADRESSDOCTOR : AdressDoctor a mis au point un système de correction automatique d'adresses postales valable partout dans le monde.
- DHL : DHL utilise les Postes des différents pays pour acheminer les colis sur les derniers kilomètres en les "injectant" dans leur chaîne logistique.
- EPTICA : Eptica propose des logiciels de gestion de contacts entrants (e-mail, chat, sms) multilingues
- TWENGA : Twenga est un moteur de comparaison de prix présentant plusieurs innovations par rapport aux moteurs traditionnels.

E-Commerce Award 2009 International : **Twenga**

Catégorie Logistique :

Nominés :

- CROSSLOG : CrossLog fournit les outils nécessaires à l'approvisionnement de points-retraits où les cyber-acheteurs viennent chercher notamment leur électroménager.
- DHL : DHL utilise les Postes des différents pays pour acheminer les colis sur les derniers kilomètres en les "injectant" dans leur chaîne logistique.
- TOP CHRONO : Top Chrono propose de la livraison super-express, avec acheminement dans la demie-journée en région parisienne.

E-Commerce Award 2009 Logistique : **Top Chrono**

Catégorie Mobile :

Nominés :

- ATOS WORLDLINE : Atos a mis au point un système de sécurisation des transactions par carte bancaire quand ces opérations se déroulent à l'oral.
- GS1 France : GS1 a regroupé au sein de CodeOnLine une base des données produits qu'il est possible de consulter en scannant le code à barres du produit.
- WEBWAG : WebWag a développé une solution d'agrégation et de diffusion de contenu sur PC et mobiles.

E-Commerce Award 2009 Mobile : **GS1**

Catégorie Nouveaux services :

Nominés :

- NETVEILLE : Netveille offre aux professionnels du tourisme un service de veille concurrentielle et d'analyse des données récoltées en ligne.
- PROXI-BUSINESS : Proxi-Business a développé pour les cyber-épiciers un module spécial pour permettre aux internautes de faire un don au profit de la Banque Alimentaire quand ils font leurs courses.
- WAYMA : Wayma a développé pour Nouvelles Frontières un système d'enchères et de recherche de promotions sur mobiles.

E-Commerce Award 2009 Nouveaux services : **Proxi-Business**

Catégorie Relation client :

Nominés :

- ADOBE SCENE7 : Adobe Scene 7 est une plate-forme de diffusion de contenus multimédias en mode Saas.
- ATOS WORLDLINE : Atos Worldline Live Contact est une offre pour centre de contacts multimédias utilisant la voix, la vidéo, le chat et d'autres méthodes plus avancées comme la prise en main à distance.
- AUTONOMY INTERWOVEN : Autonomy Interwoven Solution eCommerce vise à optimiser l'expérience client sur les sites internet.
- FEEDBACK 2.0 : Feedback 2.0 permet aux sites marchands de recueillir l'avis des internautes sur un sujet particulier, via des pages spécifiques.

E-Commerce Award 2009 Relation client : **Feedback 2.0**

Catégorie Technologies :

Nominés :

- ADOBE SCENE7 : Adobe Scene 7 est une plate-forme de diffusion de contenus multimédias en mode Saas.
- ALTICS : Altics exploite les résultats d'étude de suivi du regard des internautes pour améliorer le fonctionnement des sites
- BEEZUP : Beezup a développé un système de diffusion d'un catalogue de produits sur des comparateurs de prix, des places de marché, des réseaux sociaux, etc.
- SQUID SOLUTIONS : Squid Solutions a mis au point un logiciel d'analyse de très gros volume de données, utilisé entre autres par eBay.
- TELENEO-REVERSOFORM : Teleneo a mis au point un système de remplissage automatique de champs "adresse" à partir du numéro de téléphone pour simplifier les achats en ligne.
- ZOOMORAMA : Zoomorama propose au sites marchands un système de zoom puissant sur les produits de leur catalogue.

E-Commerce Award 2009 Technologies : **Squid Solutions**

Grand Prix du jury : Feedback 2.0

Contacts

Alain LAIDET, Commissaire Général – alaidet@ebusiness.fr

Carine LENNUYEUX, RP – clennuyeux@ebusiness.fr

A propos de E-Business Events :

E-Business est une société créée en 1996 et composée de 2 structures : E-Business Info (édition et revues de presse en ligne sur www.ebusiness.info) et E-Business Events.

E-Business Events organise depuis 2002 des rencontres professionnelles, parmi lesquelles :

- E-Commerce Paris (350 exposants, 20.000 visiteurs en septembre 2008)

E-Commerce Paris s'exporte depuis 3 ans à Genève sous l'appellation E-Commerce Genève.

- E-Marketing Paris (150 exposants, 10.000 visiteurs en janvier 2009)

- Démat'Expo (100 exposants, 2.000 visiteurs en décembre 2008)

En 2008, E-Business Events a reçu 25.000 auditeurs via ses différents événements. Plus de 1.200 prestataires lui font confiance.

www.ebusiness.fr

