



E-COMMERCE AWARDS PARIS 2008

1ère édition
Dans le cadre d'E-COMMERCE PARIS 2008
23, 24 et 25 septembre 2008
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

**ebusiness
events**



Madame, Monsieur,

Dans la continuité du salon E-Commerce Paris et de ses conférences, E-Business Events lance la **première édition des "E-Commerce Awards Paris 2008"**.

Cet évènement a pour vocation de récompenser, chaque année, les meilleures innovations pour le e-commerce.

Un jury composé de professionnels reconnus dans le domaine du e-commerce attribuera des mentions et Prix par catégorie et le E-Commerce Awards 2008 ; le palmarès sera dévoilé sur le salon, le 24 septembre prochain, en prélude à une soirée.

Vous trouverez, ci-après, tous les éléments nécessaires pour concourir et nous restons à votre entière disposition, Madame, Monsieur, pour répondre à vos questions.

La compétition est ouverte !

Alain Laidet

Commissaire Général E-Commerce Paris 2008

A handwritten signature in black ink that reads "Alain Laidet".

Le Jury

Le jury, présidé par Alain Laidet, commissaire général de l'événement, réunira des **professionnels reconnus dans le domaine du e-commerce** : e-marchands, journalistes et blogueurs. Le jury se réunira le 11 septembre 2008.

Le jury attribuera des mentions (nominés) et un prix par catégorie.

Seules les réalisations ayant obtenu un Prix dans leur catégorie pourront concourir pour l'obtention du E-Commerce Awards-Paris 2008.

Les participants

Peuvent concourir aux E-Commerce Awards tous les **fournisseurs et prestataires de e-commerce, en premier lieu desquels les exposants et conférenciers de E-Commerce Paris 2008**. La participation au concours est gratuite pour ces derniers. Les autres candidats devront acquitter un droit de dossier unitaire de 250 €HT.

Période de qualification

Vous pouvez présenter tous les services ou produits conçus ou lancés entre janvier 2007 et août 2008.

Clôture des inscriptions

Le **25 août 2008**, toutes catégories confondues. Aucun délai supplémentaire ne pourra être accordé.

Organisation

Cet événement est organisé en partenariat avec Reed Business Information.

Envoi des éléments et renseignements

Marie-Laure Le Mintier

Tél. : + 33 (0)1.46.29.46.97 - Fax : + 33 (0)1.46.29.47.59

e-mail : mlemintier@reedbusiness.fr

Mention obligatoire à indiquer sur chaque envoi :

RBI

E-COMMERCE AWARDS 2008

A l'attention de Marie-Laure Le Mintier

2, rue Maurice Hartmann - BP 62

92133 Issy-les-Moulineaux Cedex

France

(livraison des plis entre 9h00 et 17h00)

Promotion des résultats

- Les résultats seront dévoilés sur le salon, le mercredi 24 septembre 2008, à partir de 18h30 dans la salle plénière, en prélude à une soirée réunissant tous les exposants et tous les lauréats.
- La diffusion du palmarès se fera sur le site de la manifestation, puis via une opération de relations presse spéciale.

Droits d'inscription

Si vous n'exposez pas au salon E-Commerce Paris 2008, un droit de participation de 250 €HT vous sera demandé (voir page 7).

Les Catégories

1 - Technologie et Services

A - Meilleure innovation en solution de vente en ligne

Sont concernées toutes les solutions de création de boutique en ligne, d'externalisation de service pour les boutiques, les technologies d'optimisation de vente, de e-merchandising, les moteurs de recherche, et les solutions de gestion de vente en ligne.

B - Meilleure innovation pour la confiance dans le e-commerce

Sont concernées toutes les solutions de paiement sécurisé, de préservation de la confidentialité des échanges et de gestion des identités dans le e-commerce.

C - Meilleure innovation logistique pour le e-commerce

Sont concernées toutes les solutions pour la livraison physique des produits, ainsi que les solutions de gestion de stock des e-marchands.

2 - Digital marketing

A - Meilleure innovation e-marketing : Rich media, « 2.0 » web 3D, avatars, widgets, mobile marketing...

Sont concernées toutes les technologies innovantes pour le marketing en ligne des sites marchands.

B - Meilleur programme d'acquisition pour un site marchand

Sont concernées toutes les solutions d'acquisition de nouveaux clients pour les sites marchands.

C - Meilleure campagne de fidélisation pour un site marchand

Sont concernées toutes les solutions de fidélisation de nouveaux clients pour les sites marchands et de relation client multicanale.

Présentation du dossier

Votre dossier devra être composé des éléments suivants :

- **La demande de participation** (page 7)
Pour chaque réalisation présentée (pour rappel, vous pouvez présenter un dossier dans plusieurs catégories ou présenter plusieurs dossiers).

- **La fiche technique n°1 en deux exemplaires** (page 6)

- **Un power point (7 slides maximum) explicatif sur CD pour PC**
Celui-ci devra préciser la catégorie sélectionnée et donner les informations suivantes :
 - Description générique de l'application / produit / service présenté
 - Public concerné / cible du produit / service
 - Quel est le caractère innovant de cette réalisation (application / produit / service)
 - Premiers résultats probants
 - Date de création

- **Le matériel** (voir ci-dessous)
Pour chaque dossier présenté, vous pouvez fournir, en fonction de votre dossier :
 - Lien Internet vers l'application ou le service présenté, ou animation flash
 - Images (photos): en jpeg – RVB, taille maximum 800x600 pixels, 72 DPI.
10 visuels maximum par réalisation, sur un CD pour PC
 - Objets ou documents en 5 exemplaires

(Tout document hors format sera refusé.)

Choix du secteur

Pour chaque réalisation présentée, indiquer sur la fiche technique le code de la catégorie choisie en se reportant au descriptif page 4.

(exemple : 2 B - Meilleure programme d'acquisition pour un site marchand)

Un produit ou service pourra être présenté dans plusieurs catégories ; il s'agit alors de dossiers distincts.

*E-BUSINESS décline toute responsabilité en cas de vol ou de détérioration des éléments présentés.
Tous les éléments de participation non réclamés avant le vendredi 26 septembre 2008 ne seront pas conservés.*

Fiche technique N°1

NOM DU PRODUIT / SERVICE OU DE LA RÉALISATION

Catégorie sélectionnée

1 - Technologie et Services

- A - Meilleure innovation en solution de vente en ligne
 B - Meilleure innovation pour la confiance dans le e-commerce
 C - Meilleure innovation logistique pour le e-commerce

2 - Digital marketing

- A - Meilleure innovation e-marketing
 B - Meilleur programme d'acquisition pour un site marchand
 C - Meilleure campagne de fidélisation pour un site marchand

SOCIÉTÉ

RueN°

Code PostalLocalitéPays

TélFax

Secteur d'activité

Responsable du dossier d'inscription

M. Mme. Nom.....Prénom.....

Fonction.....

TélFax

Portable

E-Mail

Demande de participation

SOCIÉTÉ		
Rue	N°	
Code Postal	Localité	Pays
Tél	Fax	TVA
Secteur d'activité		
Responsable du dossier d'inscription		
<input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> Mme.	Nom.....	Prénom.....
Fonction.....		
Tél	Fax	
E-Mail.....		

> Si vous êtes exposant ou conférencier sur E-Commerce Paris 2008

Nous vous remercions de nous retourner cette demande de participation dûment remplie et signée. L'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa (ou de ses) réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou électronique édité par E-Business et garantit E-Business à cet effet.

BON POUR ACCORD Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de participation et déclare les accepter. Fait le à	Signature du responsable et cachet de l'entreprise	
	<i>Faire précéder de la mention « lu et approuvé »</i>	
	Signature	Cachet de l'entreprise

> Si vous n'êtes pas exposant ou conférencier sur E-Commerce Paris 2008

Un droit de participation de 250 €HT par dossier présenté vous est demandé. Chèque à établir au nom de la société Reed Business Information

Droit de participation..... dossiers x 250 €HT. <div style="text-align: right;">TVA 19,6 %</div> <div style="text-align: right;">Total TTC</div>
--

L'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa (ou de ses) réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou électronique édité par E-Business et garantit E-Business à cet effet.

BON POUR ACCORD Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de participation et déclare les accepter. Fait le à	Signature du responsable et cachet de l'entreprise	
	<i>Faire précéder de la mention « lu et approuvé »</i>	
	Signature	Cachet de l'entreprise